

《未来媒体（2026版）》集刊征稿函

主办单位：中国电影电视技术学会、中国传媒大学计算机与网络空间安全学院

出版单位：中国传媒大学出版社

收录情况：中国知网（CNKI）、万方数据、维普网等核心数据库收录

《未来媒体》集刊聚焦数字视觉、智能媒体、未来视听、融媒体创新领域的前沿理论、技术应用与实践教学研究，突出**媒体资产智能管理与利用**核心方向，兼顾短片、短视频创作创新与传播实践，深度覆盖传媒教育改革与青年成长议题。本刊致力于搭建学界与业界深度融合的学术交流平台，推动AIGC、虚拟制作、XR、数字人、智能影像等前沿技术在传媒创作、媒体呈现、实践教学、媒体资产运营中的创新应用，助力传媒教育提质增效，赋能青年传媒人才成长，推动未来媒体产业高质量发展。

一、征稿对象

1. 中国电影电视技术学会理事、会员及业界专家；
2. 高等学校国家级实验教学示范中心联席会传媒学科组成员单位教师、实验教学人员、科研人员；
3. 全国高校传媒类、艺术类、计算机类、新媒体类、网络

空间安全类专业教师、科研人员、硕博研究生及青年学者；

4. 中国传媒大学计算机与网络空间安全学院及各兄弟院校相关领域教研人员；

5. 传媒、影视、互联网、科技企业的技术总监、创意总监、资深制作人、媒体资产运营管理者；

6. 从事未来媒体、数字视觉、智能传播、媒体资产运营、短片短视频创作、传媒教育研究的青年从业者。

二、征稿方向（2026 版）

聚焦 2025—2026 年未来媒体领域技术创新、产业实践、教育改革与青年发展，优先收录技术落地、教学创新、产业应用、青年实践类成果，纯理论稿件慎投。

（一）未来媒体技术创新

1. AIGC、生成式 AI 在影视制作、内容创作、视觉设计、短片短视频创作中的实践与案例；

2. XR/VR/AR/MR、虚拟制作、数字孪生、虚拟场景的技术应用与教学创新；

3. 数字人、虚拟主播、智能影像、实时渲染、光影交互的技术突破与实践应用；

4. 元宇宙媒体、数字藏品、沉浸式视听、新媒体艺术的创新探索。

（二）媒体资产智能管理与利用

1. 媒体资产智能采集、分类、存储、检索与复用技术研究；

2. AI 驱动下媒体资产的价值挖掘、版权保护与商业化运营;
3. 短片短视频内容资产的智能管理、二次创作与传播变现;
4. 传媒机构媒体资产管理体系建设与实践案例。

(三) 短片短视频创作与传播

1. 短片短视频的创意策划、拍摄制作、视觉设计与叙事创新;
2. 技术赋能下短片短视频的创作升级 (如 AI 脚本生成、智能剪辑);
3. 短片短视频的传播规律、用户行为分析与品牌营销实践;
4. 青年群体短片短视频创作实践、传播表达与价值引领。

(四) 传媒教育改革与青年成长

1. 新文科、新工科背景下未来媒体相关专业教育体系、课程模式改革;
2. 传媒类专业实践教学改革、创新创业教育与人才培养模式创新;
3. 青年传媒人才的能力培养、职业发展与成长路径研究;
4. 高校与企业协同培养青年传媒人才的实践案例 (含实习、实训、创业孵化);
5. 智能媒体时代青年传媒从业者的素养要求与教育引导。

(五) 数字视觉设计与呈现

1. 影视虚拟视觉、数字舞美、媒体包装、演艺空间视觉的创新实践;

2. 跨媒介视觉呈现、交互影像、沉浸式展陈、文旅数字视觉的设计案例；

3. 未来媒体视觉美学、技术美学、文化表达与艺术创新研究；

4. 短片短视频视觉设计、风格化创作与审美传播研究。

（六）产业实践与前沿应用

1. 广电媒体、网络视听、短视频平台、直播电商的未来形态与创新实践；

2. 大型赛事、晚会、纪录片、影视剧及短片短视频的数字视觉制作案例；

3. 文化数字化、红色文化数字呈现、传统文化创造性转化的媒体实践；

4. 网络空间安全视角下未来媒体的安全防护、内容治理与行业规范。

（七）其他相关议题

1. 未来媒体伦理、版权、标准、治理与行业规范；

2. 国内外未来媒体、数字视觉、媒体资产管理领域的前沿动态与比较研究；

3. 国家级、省部级相关课题阶段性成果与教学改革论文。

三、稿件要求

1. 原创性：稿件须为未公开发表的原创成果，无抄袭、剽窃、一稿多投等学术不端行为，文责自负，符合国家法律法规

与学术规范。

2. 篇幅：学术论文 5000—9000 字（含摘要、关键词、参考文献）；实践案例、技术报告、青年创作研究 3000—6000 字。

3. 格式规范：

(1) 标题（≤25 字）、作者姓名、单位、邮编、手机号、邮箱、基金项目（含编号）；

(2) 中文摘要（300—500 字）、关键词（3—6 个）；鼓励附英文摘要、关键词；

(3) 正文：一级标题（一、）、二级标题（（一））、三级标题（1.）；宋体小四号，1.5 倍行距；

(4) 图表：清晰规范，标注图序/表序、图题/表题；数据真实可追溯；

(5) 参考文献：GB/T 7714—2015 顺序编码制；文献数量 ≥ 15 篇，含近 5 年核心文献。

4. 投稿格式：Word 文档（.docx），文件命名：姓名-单位-论文题目-2026 未来媒体。

5. AIGC 声明：使用人工智能工具（AI 生成脚本、辅助写作、绘图等）须在文末注明使用场景与工具名称，遵守学术伦理与出版规范。

四、征稿时间

1. 截稿日期：2026 年 6 月 30 日（以邮件发送时间为准）

2. 初审结果：2026 年 7 月 30 日前通知

3. 定稿时间：2026年8月30日

4. 出版时间：2026年12月

五、投稿方式

1. 投稿邮箱：wangbo@cuc.edu.cn

2. 邮件主题格式：《未来媒体》2026版投稿—姓名—论文
题目

3. 编辑部地址：中国传媒大学计算机与网络空间安全学院
实践与创新中心

4. 咨询联系方式：王老师 13901118131

5. 通讯地址：北京市朝阳区定福庄东街1号

6. 官方信息渠道：关注“中国电影电视技术学会”和中国
传媒大学计算机与网络空间安全学院“意如计网”官方微信号
获取最新征稿动态

六、录用与出版

1. 实行双盲同行评审，择优录用；编辑部有权对稿件进行
文字性、技术性修改，重大修改将征求作者意见。

2. 稿件录用后发送正式用稿通知，出版后赠送作者样刊2
册。

3. 优秀稿件推荐至中国电影电视技术学会相关学术会议宣
讲、专委会成果推广，青年作者成果优先推荐。

七、其他说明

本征稿函未尽事宜由《未来媒体》编辑部负责解释。欢迎全国学界、业界同仁及青年学者踊跃投稿，共话未来媒体创新发展、传媒教育改革与青年人才成长！

《未来媒体》编辑部
中国传媒大学计算机与网络空间安全学院（代章）

2026年5月

