

中国传媒大学计算机与网络空间安全学院

中国传媒大学 AI 漫剧共创实战工作坊

一、项目概述

1. 项目背景

2026 年被业界称为“AI 短剧元年”，市场规模已达 200 亿元，日上线量预计 2026 年初将突破 20 部。AI 技术正在彻底重塑影视内容的生产逻辑——曾经需要专业团队、昂贵设备和漫长周期才能完成的短剧制作，如今一个富有创意的个体在电脑前就能独立完成。这场变革催生了巨大的人才缺口。无论是传统影视从业者寻求转型，还是自媒体创作者探索新赛道，抑或是零基础新手希望入局，都迫切需要系统化的学习路径和实战训练。

2. 项目定位：72 小时，从零到一，带走一部属于自己的 AI 漫剧作品。

核心理念：

- 不是“听课”，而是“做出来”
- 不是“演示”，而是“亲手操作”
- 不是“理论”，而是“可复制的方法论”

3. 目标学员画像

学员类型	背景特点	学习诉求	预期收获
影视/传媒从业者	有专业基础，寻求 AI 转型	掌握 AI 工具，提升制作效率	建立 AI+传统技能的复合竞争力

自媒体/短视频创作者	有流量思维，缺乏制作能力	低成本产出差异化内容	打开 AI 短剧新赛道
设计师/美术从业者	有视觉审美，对 AI 绘画感兴趣	将 AI 绘画能力变现	成为 AI 漫剧视觉创作者
编剧/文案工作者	有故事能力，缺乏视觉呈现手段	让剧本“看得见”	实现从文字到影像的跨越
零基础爱好者	有热情，无经验	系统入门，快速上手	完成第一部 AI 漫剧作品

4. 教学目标

(1) 知识目标：

- 理解 AI 短剧的行业格局、商业模式与发展趋势
- 掌握 AI 短剧制作的全流程知识体系
- 建立“人机协同”的创作思维

(2) 技能目标：

- 熟练使用至少 3 种核心 AI 工具（剧本、绘画、视频）
- 掌握 Seedance 2.0、可灵（Kling）3.0、VIDu Q3 等最新 AI 视频大模型
- 掌握 Prompt 提示词工程的核心方法论
- 独立完成 AI 短剧从剧本到成片的全流程制作

(3) 成果目标：

- 每位学员产出 1 部 3-5 分钟的 AI 漫剧成片
- 建立可复用的个人创作 SOP 和素材库
- 获得可直接发布到短视频平台的作品

二、课程体系设计

1. 整体架构

本工作坊采用“认知重构—技能习得—实战产出”的三阶段递进模型：

Day 1（认知日）：打开视野，建立框架



Day 2（技能日）：工具精通，方法内化



Day 3（产出日）：整合输出，作品诞生

每个阶段包含“理论讲授—工具演示—动手实操—作品点评”四个环节，确保“学了就会用，用了就有产出”。

2. 详细课程安排

第一天：认知重构与剧本创作

上午 9:00-12:00 | 开营与行业认知

9:00-9:30 开营仪式

- 导师与学员自我介绍
- 工作坊规则与学习契约
- 分组与角色分配（每组 4-5 人，设组长 1 名）
- 破冰活动：用一句话描述你心中的 AI 短剧

9:30-10:30 主题讲座：AI 短剧的时代机遇

- AI 短剧的定义与商业价值
- AI 漫剧 vs AI 真人短剧：为什么从漫剧入手
- 2025 年市场格局：200 亿赛道的机会点
- 爆款案例拆解、现象 IP 的成功密码
- 行业监管与合规要点

10:45-12:00 主题讲座：AI 如何重塑影视制作

- 传统制作 vs AI 制作：效率提升 10 倍的秘密
- 全流程拆解：从创意到成片的 11 个标准化步骤
- 人机协同新角色：从"操作员"到"AI 导演"
- 工具体系总览：四大工具层的选型逻辑

下午 14:00-18:00 | 剧本创作实战

14:00-15:00 主题讲座：爆款剧本的底层逻辑

- 短剧剧本的"黄金法则"：3 秒抓眼、10 秒共情、30 秒转折

- 经典叙事结构在短剧中的应用
- 人设与台词：让纸片人"活"过来
- 爆款公式拆解：战神归来、霸总甜宠、重生复仇

15:00-16:00 工具教学：AI 编剧实战

- 工具介绍：ChatGPT、豆包、Kimi+、Deepseek 的特点与选择

- Prompt 工程核心方法论
- 现场演示：从一句话创意到完整剧本大纲
- 常见问题诊断：逻辑断层、人设崩塌的解决方案

16:15-18:00 动手实操：创作你的第一个剧本

实操任务：

1. 确定题材方向（从提供的 5 个热门题材中选择或自定）

2. 使用 AI 工具生成 3 集×1 分钟的剧本大纲

3. 完成第 1 集的详细分镜剧本（含场景、台词、情绪

标注)

4. 组内互评，选出最佳剧本进入下一环节

晚间 19:30-21:30 | 剧本打磨工作坊

19:30-20:30 小组剧本路演

- 每组推选 1 个剧本进行 5 分钟路演
- 其他学员提问与建议
- 导师点评与优化方向指导

20:30-21:30 剧本优化实操

- 根据反馈修改剧本
- 完成完整的分镜脚本（3 集）
- 导师和助教一对一辅导

作业：完成全部 3 集分镜剧本，准备第二天的视觉制作

第二天：视觉创作与动态生成

上午 9:00-12:00 | AI 绘画精通

9:00-9:30 晨间复盘

- 昨日作业展示与点评
- 今日学习目标与任务说明

9:30-10:30 主题讲座：AI 分镜的视觉美学

- 导演思维：景别、角度、构图、光影
- 主流 AI 短剧画风全解析：写实系、插画系、特殊风格

格

- 色调心理学：不同题材的色彩策略
- 视觉风格定义：如何让作品具有辨识度

10:45-12:00 工具教学：AI 绘画深度实战

- 工具对比：即梦、可灵、Vidu、海螺、Runway、
Veo 的选择

- Prompt 提示词工程：标准公式与权重控制
- 负面提示词：规避"六指""崩坏"的防火墙
- 核心痛点攻克：角色一致性的三种解决方案
- 现场演示：从分镜描述到高质量画面

下午 14:00-18:00 | 素材生成与视频合成

14:00-15:30 动手实操：角色与场景资产生成

实操任务：

1. 生成主要角色定妆照（正面、侧面、多表情各 1
张）

2. 生成 3 个主要场景的背景图

3. 确保所有素材风格统一

4. 建立个人素材库，分类存储

15:45-16:45 主题讲座：从静态到动态的魔法

- AI 视频生成的底层逻辑
- 文生视频 vs 图生视频：为什么图生视频是最优解
- 关键参数详解：时长、运动幅度、帧率
- 运镜艺术：推拉摇移的 Prompt 描述

16:45-18:00 工具教学：视频生成实战

- 工具对比：即梦 AI、可灵 AI、Runway、Veo 的特点
- 现场演示：将静态图片转化为动态视频
- 动手实操：为第 1 集的关键镜头生成动态视频

晚间 19:30-21:30 | 素材生产陪跑

19:30-21:30 集中生产时间

- 完成全部 3 集所需的静态素材
- 完成关键镜头的动态视频生成
- 导师助教分组驻场指导
- 技术问题集中答疑

作业：完成全部视觉素材，准备第三天的剪辑合成

第三天：后期合成与作品产出

上午 9:00-12:00 | 剪辑与声音设计

9:00-9:30 晨间复盘

- 素材完成度检查
- 今日产出目标确认

9:30-10:30 主题讲座：视听合成的工业化封装

- 声音设计：AI 配音与音效的灵魂注入
- 剪辑合成：短剧剪辑的节奏美学
- 特效与包装：提升作品"身价"的后期魔法
- 成片交付：多平台适配与输出规范

10:45-12:00 工具教学：配音与剪辑实战

- AI 配音工具：讯飞配音、MINIMAX、豆包配音
- 现场演示：多角色情感配音的实现
- 剪辑工具：剪映的核心功能精讲
- 现场演示：从素材到粗剪的完整流程
- 字幕、转场、音效的添加技巧

下午 14:00-17:00 | 成片冲刺

产出任务：

1. 完成全部 2-3 集的配音生成
2. 完成全部 2-3 集的剪辑合成
3. 添加字幕、片头片尾、背景音乐
4. 导出成片，进行最终检查

导师全程驻场，一对一辅导

时间节点：

- 14:00-15:00 完成第 1 集成片
- 15:00-16:00 完成第 2 集成片
- 16:00-17:00 完成第 3 集成片+整体检查

下午 17:00-18:30 | 作品首映与结营

- 每位学员/每组播放完整作品（3-5 分钟）
- 导师专业点评
- 学员互评投票
- 评选“最佳创意奖”“最佳视觉奖”“最佳人气奖”

18:00-18:30 结营仪式

- 学习成果总结
- 颁发结业证书与奖项
- 后续学习资源与社群介绍
- 合影留念

三、教学资源配置

1. 导师团队配置

角色	人数	职责	资质要求
主讲导师	1 人	理论讲授、案例拆解、整体把控	AI 短剧行业资深从业者，有行业专家背景

创作导师	2-3 人	工具演示、技术答疑、实操指导	精通 AI 绘画/视频生成工具，有教学和创作经验
助教	2-3 人	巡场辅导、问题收集、后勤协调	熟悉 AI 工具操作，有耐心和服务意识

师生比建议：1:4 至 1:6，确保每位学员都能获得充分指导。

2. 师资队伍

(1) 主讲导师：王博

中国传媒大学计算机与网络空间安全学院实践与创新中心主任、高级工程师；中国电影电视技术学会数字视觉设计与呈现专委会副主任兼副秘书长；中国创新影像大赛 AIGC 赛道核心评委；近两年指导学生完成多部 AI 视频获奖作品。

(2) 创作导师：陈畅

毕业于中国美术学院电影学院，现任温州理工学院文学与传媒学院微专业负责人。曾担任文明交流互鉴对话会开幕式 AI 视频总导演；AI 作品多次获得国际奖项，入围国际电影节短片竞赛单元，刊载“学习强国”总平台；中国电影电视技术学会数字视觉设计与呈现专委会委员。

(3) 创作导师：赵梦宁

毕业于北京电影学院电影创作专业硕士，现任北京奥创美刻文化传媒有限公司艺术总监；近两年多部 AI 短视频作品实现商业交付；中国电影电视技术学会数字视觉设计与呈现专委会委员。

(4) 创作导师：李楠

毕业于中国传媒大学，北京未来美至公司艺术总监、黑龙江省作家协会会员。获聘中关村超互联产业创新联盟品牌部主任、乌海市创业创新导师。深耕“人工智能+传媒”技术前沿，担任国家图书馆视听中心、中铁建工集团国际部、北京市东城区人社局等权威机构 AIGC 特邀讲师；带队服务中国邮政、瑞士恩仕集团、宏琨文旅集团等多家政企大客户。

3. 教学物料清单

(1) 学员资料包

- 《AI 漫剧学习手册》精编版（纸质）
- 工具操作速查卡（双面覆膜）
- Prompt 提示词模板库（电子版）
- 素材资源包（BGM、音效、字体）--网盘链接
- 学员手册（含课程表、任务清单、笔记页）

(2) 教学素材

- 爆款案例视频合集（10 部以上）
- 分镜脚本模板（3 种题材）
- 角色设定模板
- 视觉风格参考图库
- 成片检查清单

(3) 结业物料

- 结业证书
- 奖项证书（3 类）
- 学员作品 U 盘/云盘链接

- 社群二维码

四、项目亮点总结

- **“带走作品”的承诺**：不同于传统培训的“听完就忘”，本工作坊确保每位学员带走一部可发布的 AI 漫剧成片，学习成果可见、可用、可展示。
- **“全流程覆盖”的体系**：从行业认知到剧本创作，从视觉生成到后期合成，完整覆盖 AI 短剧制作的每一个环节，建立系统化的知识框架。
- **“高密度实操”的设计**：理论讲授仅占 30%，工具演示占 20%，动手实操占 50%。三天时间，学员亲手完成剧本、素材、视频、成片的全部制作。
- **“即学即用”的工具链**：聚焦国内最易获取、最易上手的 AI 工具组合，确保学员回去后能立即投入创作，无需额外学习成本。

五、报名详情

- **培训时长**：线下班 3 天 2 晚（共 32 学时），白天上课晚上创作陪跑；
- **授课形式**：线下集训
- **开课时间**：2026 年 4 月 24 日-26 日（第一期）、2026 年 5 月 29 日-31 日（第二期）、2026 年 7 月 3 日-5 日（第三期）
- **培训费用**：线下班——6980 元/人（双人同行优惠价 5980 元/人、四人同行优惠价 4980 元/人）；学员差旅食宿自理，推荐学校周边酒店住宿（提供预定服务），校内食

堂可用餐。

- **开班说明：**满 12 人即可开班，若开班前 3 天未达开班人数，学员可选择顺延至下一班次或全额退费，工作人员第一时间同步最新开班动态；每班次学员人数上限为 24 人。

中国传媒大学培训教育报名



微信扫码或长按识别，填写内容

立即报名，开启你的 AIGC 创作之旅！

六、其他说明

1. 培训项目主办单位：中国传媒大学计算机与网络空间安全学院

2. 上课地点：中国传媒大学校内 48 号楼教学实训机房

3. 本项目校内编号：SF20260045

4. 培训后通过现场考核可获得“中国传媒大学培训教育证书”

5. 学校地址：北京市朝阳区定福庄东街 1 号，北京地铁 1 号线传媒大学站

6. 咨询与报名方式

- 联系人：李老师

- 联系电话：010-65783265，16620225551（微信同号）

7. 报到须提交纸质材料

- 身份证复印件 1 张
- 两寸证件照两张（背面请用圆珠笔注明姓名）
- 缴费凭证复印件一份（经审核符合培训费打折条件的学员，还需提交优惠凭证复印件）

名额有限，欲报从速！我们期待与你一起，用代码和创意描绘新世界的蓝图！

中国传媒大学计算机与网络空间安全学院

2026年3月30日

